

DESARROLLO RURAL

# Diseño 3D con sello rural en Mondéjar, con Mario de Lucas

El joven emprendedor impulsa su estudio de diseño gracias a ADASUR y a los fondos Leader

GUADALAJARA A.M.P.

Mario de Lucas, joven emprendedor de Mondéjar, ha puesto en marcha un taller de diseño –Drape Feel– especializado en producto, mobiliario e impresión 3D gracias al apoyo de los fondos Leader gestionados por ADASUR. Su iniciativa se asienta sobre una sólida trayectoria académica y profesional acumulada durante los últimos ocho años, periodo en el que ha completado el Grado en Fundamentos de la Arquitectura, el Grado en Diseño Integral y Gestión de la Imagen y el Máster Habilitante en Arquitectura. Esta formación multidisciplinar, explica, le ha otorgado una visión integral del diseño, unida a competencias en comunicación visual, identidad de marca y desarrollo de producto.

De Lucas ha ido desarrollando su formación a través de distintas experiencias laborales. En el sector de la arquitectura participó en procesos de diseño y ejecución de obras en la empresa HI! –anteriormente Hercesa– en Guadalajara. También trabajó en la articulación de los Fondos Next Generation donde colaboró en proyectos de intervención territorial, planificación rural y para la mejora de infraestructuras locales. En el ámbito del

diseño, desarrolló proyectos independientes para pequeñas marcas centrados en identidad gráfica y conceptualización de productos, y formó parte del equipo de Pinanson S.L., donde intervino en tareas de investigación de mercado, creación de soluciones y estrategias de comunicación. Todo ello, afirma, le ha permitido cultivar un perfil creativo y resolutivo, capaz de abordar el diseño desde múltiples perspectivas.

### Su empresa

Con este bagaje nace su empresa ([www.drapefeel.com](http://www.drapefeel.com)) creada desde cero tanto en concepto como en instalaciones. Se ubica en la nave 9 de la Avenida de Guadalajara, 113 en Mondéjar. Una zona calificada según la Ley frente a la Despoblación y para el Desarrollo Rural como una zona en extrema despoblación. Desde allí impulsa un proyecto centrado en el diseño, desarrollo y comercialización de productos innovadores que combinan tecnologías emergentes con técnicas artesanales. En su fase inicial, la empresa lanzará una línea de lámparas fabricadas mediante impresión 3D, concebida para validar los procesos productivos y comerciales y, al mismo tiempo, consolidar la identidad de marca. Más adelante, prevé expandir el catálogo hacia mobiliario decorativo



El joven emprendedor, con uno de sus diseños.

y objetos personalizados de mayor escala, apoyados en maquinaria industrial de gran formato. Además, el estudio contará con una línea artística de piezas originales, creadas en el propio taller y no reproducidas en serie, lo que aportará exclusividad al proyecto.

Este nuevo periodo Leader 2023-2027, ofrece la incorporación de una nueva línea para ayudas al emprendimiento. Mario de Lucas, conoció los fondos Leader gracias a

ADASUR, entidad de la que destaca la cercanía, la profesionalidad y el compromiso con el territorio. Su primer contacto con el equipo técnico estuvo marcado por la fluidez y el acompañamiento continuo. La ayuda solicitada se encuadra en la convocatoria que lanzó el Grupo este año en el mes de abril. Actualmente el emprendedor está en la tramitación del primer pago, afirma que el proceso de tramitación fue ágil y sin dificultades, gracias al apoyo del

equipo técnico en las cuestiones que aborda para la elaboración del plan de empresa y la preparación del resto de documentación. Hasta el momento, toda la inversión y gastos han sido asumidos con fondos propios.

La ayuda Leader sirve para afrontar la etapa crítica de cualquier proyecto, y más aún del emprendimiento de un joven que decide apostar por desarrollar su actividad en su pueblo natal. Según explica, contar con este tipo de ayudas le ha permitido en la toma de decisiones de su carrera profesional, planificar e iniciar el negocio con mayor seguridad, al disponer de un apoyo económico, no carente de compromisos y con la consecución del plan empresarial planteado en sus hitos y objetivos.

Una de las primeras expansiones previstas gracias a esta estabilidad será el lanzamiento de una línea de ropa vinculada a la identidad de marca creada. Más allá del impulso empresarial De Lucas subraya el valor que su proyecto aporta al desarrollo rural: la creación de un punto de venta con productos únicos, la posibilidad de materializar ideas personalizadas mediante tecnologías avanzadas y la proyección exterior que generan las redes sociales y los eventos del taller-estudio, atrayendo clientes y proveedores de diferentes puntos del país. Esta actividad, afirma, visibilizará Mondéjar y abre nuevas oportunidades en la Alcarria Sur.

De cara al futuro, sus objetivos se orientan a escalar su actividad de emprendimiento mediante una mayor presencia en redes sociales y la organización de eventos que consoliden una clientela estable. Más adelante, aspira a incorporar maquinaria de impresión en gran formato, para lo cual no descarta solicitar nuevamente ayudas Leader cuando sea necesario.

Descubre una nueva forma de vivir:  
Vuelve al pueblo

**Maite:** profesora de inglés online

**Oscar:** barista

**David:** instalador de aire acondicionado

**GRUPOS DE DESARROLLO RURAL DE GUADALAJARA**

**EUROPA INVIERTA EN ZONAS RURALES**